

Facilitando la Renovación

Hojas de Trabajo

UNA GUIA COMPLEMENTARIA PARA LA FACILITACIÓN DE RENOVACIÓN



RESOUND
NETWORK

resoundnetwork.com | resound@mobaptist.org

Apuntando a las identidades saludables (45 min)

Este ejercicio puede servir para ayudar a una iglesia a evaluar si está viviendo plenamente su identidad como creyente. Si la iglesia ha estado leyendo la Guía de 40 días para la renovación, estos conceptos les resultarán familiares.



1. Adoradores – 1 Pedro 2:9-12; Romanos 12:1-2

Las iglesias locales son creadas como adoradoras de Dios para reflejar Su carácter, reunirse para adorarlo y servirle por encima de todo.



2. Familia – 1 Pedro 2:9-10; Efesios 2:11-22

Las iglesias locales son creadas como una familia. La comunidad de creyentes está llamada a amarse y servirse mutuamente con sacrificio, a llevar las cargas unos de otros, a perdonarse, a animarse e incluso a corregirse mutuamente.



3. Misioneros – 1 Pedro 2:9-12; Hechos 1:8

Las iglesias locales son creadas como misioneras para el mundo. Cada iglesia está llamada a hacer discípulos fieles y valientemente en su contexto local y a colaborar en esfuerzos misioneros para hacer discípulos de todas las naciones.

Califica cada afirmación en una escala del 1 al 4. (1 = totalmente en desacuerdo, 2 = ligeramente en desacuerdo, 3 = ligeramente de acuerdo, 4 = totalmente de acuerdo). Luego, suma los puntos de cada sección al final.

Adoradores

- ☐ Dedico tiempo a lo largo de la semana al estudio personal de la Biblia y a la oración.
- ☐ Hablar de Jesús es una parte normal de mi conversación diaria.
- ☐ Consideramos que la reunión semanal es principalmente para la edificación de la iglesia.
- ☐ Disfrutamos de servicios de adoración bien planificados que nos llevan a adorar activamente a Dios a través de una variedad de elementos (confesión, oración, lectura bíblica, cánticos, etc.).
- ☐ Nuestros servicios de adoración glorifican a Dios, reconocen a Jesús como Señor y nos permiten expresar apasionadamente nuestro amor por Él.

Familia

- ☐ Estoy convencido de que necesito la iglesia y la iglesia me necesita a mí.
- ☐ Me acerco a aquellos dentro de nuestra iglesia que son difíciles de amar.
- ☐ Compartimos nuestros desafíos personales unos con otros.
- ☐ Disfrutamos encontrando maneras de servir, animarnos y edificarnos mutuamente.
- ☐ Cultivamos un ambiente de pertenencia, demostrando gracia, aceptación, apoyo y aliento mutuo.

Misioneros

- ☐ Creo firmemente que todo creyente está llamado a hacer discípulos.
- ☐ Intencionalmente desarrollo relaciones con personas que no conocen a Jesús.
- ☐ Damos generosamente para llevar el evangelio a las naciones.
- ☐ Creemos que nuestra iglesia fue plantada en nuestra ubicación actual para mostrar la gloria de Dios y comunicar el evangelio a cada persona.
- ☐ Incluimos activamente a personas de nuestra comunidad, invitándolas a asistir a nuestras reuniones y a conectar con nosotros a un nivel más profundo.

Puntuaciones Totales – A: _____ / 20 F: _____ / 20 M: _____ / 20

Ejercicio del concepto del Reino

(2 horas)

Conceptos del Reino ayudará a una iglesia a descubrir a que Dios los esta llamando a ser y dónde los ha colocado. Este descubrimiento se realizará respondiendo a tres preguntas principales:



1. *¿Cuáles son las necesidades y oportunidades que nos rodean?*
2. *¿Qué motiva a nuestros líderes?*
3. *¿Cuáles son los dones y talentos únicos de nuestra iglesia?*

I. ¿Cuáles son las necesidades y oportunidades que nos rodean?

Enumera los tres principales descubrimientos que hizo tu equipo en este ejercicio.

- 1.
- 2.
- 3.

II. ¿Qué motiva a nuestros líderes?

Enumera los tres principales descubrimientos que hizo tu equipo en este ejercicio.

- 1.
- 2.
- 3.

III. ¿Cuáles son los dones únicos de nuestra iglesia?

Enumere los tres principales descubrimientos que su equipo realizó en este ejercicio.

- 1.
- 2.
- 3.

IV. Descubre quién eres y dónde te encuentras.

Resume tus tres descubrimientos en una sola palabra o una frase corta para cada categoría y completa los espacios en blanco a continuación.

El Talento Exepcional de nuestra Iglesia

Potencial Colectivo (PC)

1.

2.

3.

Necesidades y Oportunidades

Situación Local (SL)

1.

2.

3.

¿Qué Motiva a nuestros Lideres?

Espíritu Apostólico (EA)

1.

2.

3.

Declaración del Concepto del Reino

Nuestra iglesia glorificará a Dios y hará discípulos aprovechando nuestros (PC) _____

_____, _____,

y _____, en un contexto de (SL) _____

_____, _____

_____, y _____, porque nos apasiona

(EA) _____, _____

_____, y _____.

Ahora, revise esta declaración. Reduzca esta declaración ampliada a una frase de 12 a 17 palabras.

Ahora, resume aún más su concepto del reino en una frase corta.

Ejercicio del Taller de Valores

(45 min)

Auditoría de los valores fundamentales del ministerio eclesiástico

Instrucciones: Utilizando la siguiente escala, marque con un círculo el número que mejor exprese la importancia de los siguientes valores para su congregación (valores reales, no valores ideales). Recorra la lista rápidamente, basándose en su primera impresión. Recuerde que está evaluando los valores de su iglesia, no los suyos propios.



1 = poco importante 2 = algo importante 3 = importante 4 = muy importante 5 = lo mas importante

1. **Evangelización Gozosa:** Una carga amorosa por los perdidos, de manera que los miembros comparten con alegría e intención la buena nueva de la muerte y resurrección de Jesús. 1 2 3 4 5
2. **Ambiente Alentador:** Fomentando una cultura positiva de gracia, misericordia y esperanza, donde la justicia y la imparcialidad son evidentes entre los miembros. 1 2 3 4 5
3. **Adoración Dinámica:** Unidad en las mentes, emociones y servicio con alegría y reverencia, para expresar con pasión el valor, honor y la gloria de Dios. 1 2 3 4 5
4. **Liderazgo que empodera:** Líderes que reclutan, desarrollan y capacitan a otros para servir a la misión de Dios. 1 2 3 4 5
5. **Servicio Orientado a los Dones:** La iglesia moviliza a sus miembros para servir, ayudándoles a comprender y utilizar con alegría sus dones y fortalezas únicas. 1 2 3 4 5
6. **Enseñanza centrada en la Biblia:** La Escritura es nuestra única fuente de autoridad y doctrina, y su enseñanza es el principal medio de transformación espiritual. 1 2 3 4 5
7. **Misión Mundial:** Participando activamente en el apoyo y la difusión del evangelio a nivel local, regional, nacional e internacional. 1 2 3 4 5
8. **Relaciones Amorosas:** Conexión mutua en las relaciones auténticas, significativas y afectuosas. 1 2 3 4 5
9. **Predicación Inspirada:** Proclamación de la Palabra de Dios fielmente expuesta y comunicada de manera clara, relevante y aplicable. 1 2 3 4 5
10. **Estructuras Funcionales:** La iglesia cuenta con estructuras organizativas y programas sólidos que funcionan bien para cumplir su misión. 1 2 3 4 5
11. **Ministerio en Equipo:** Empoderamiento de grupos de personas para elaborar estrategias y realizar tareas ministeriales en conjunto. 1 2 3 4 5

² Aubrey Malphurs, Advanced Strategic Planning, 2nd Ed., (Grand Rapids: Baker Books), 110-113, 326.

12. Discipulado Intencional: Ayudar a las personas de forma estratégica y relacional a crecer y madurar en su fe y obediencia a Cristo.	1	2	3	4	5
13. Mentalidad Comunitaria: Preocuparse por las personas y las necesidades de la comunidad circundante donde se encuentra la iglesia, involucrarse en ella e invertir en ella.	1	2	3	4	5
14. Membresía Significativa: El propósito y las expectativas de la membresía se explican claramente y se mantiene una rendición de cuentas adecuada.	1	2	3	4	5
15. Oración congregacional: Énfasis en que la congregación comparta oraciones de adoración, acción de gracias, confesión e intercesión.	1	2	3	4	5
16. Innovación: Apertura a nuevas ideas y cambios que ayuden a la iglesia a ser más relevante culturalmente y eficaz en el cumplimiento de su misión.	1	2	3	4	5
17. Generosidad: Compartir con alegría el tiempo, los talentos y las finanzas para promover y apoyar el ministerio de la iglesia.	1	2	3	4	5
18. Grupos Pequeños Integrales: Grupos de discipulado dedicados a satisfacer mutuamente las necesidades espirituales, emocionales y físicas de sus miembros.	1	2	3	4	5
19. Expansión del Reino: Iglesias que buscan reproducirse y multiplicarse mediante la plantación de iglesias, y el desarrollo y envío de pastores/ misioneros.	1	2	3	4	5
20. Integración Intencional: La iglesia tiene un plan activo y con propósito para ayudar a los nuevos miembros a integrarse con éxito en la vida de la iglesia.	1	2	3	4	5
21. Tradición Saludable: Honrar y celebrar las prácticas probadas y una herencia común compartida.	1	2	3	4	5
22. Cultura de Excelencia: Mantener los más altos estándares ministeriales que demuestren fidelidad y den gloria a Dios.	1	2	3	4	5
23. Mayordomía fiel: Utilizar políticas sabias y seguras para garantizar la integridad y la eficiencia en la gestión de los recursos financieros, físicos y humanos.	1	2	3	4	5
24. Mentoría: Desarrollar intencionadamente relaciones intergeneracionales para transmitir sabiduría, aliento, inspiración y aprecio mutuo.	1	2	3	4	5
25. Justicia Social: Buscar activamente aliviar la difícil situación de los pobres y los desfavorecidos, y defender positivamente lo que es bueno y verdadero para nuestra sociedad.	1	2	3	4	5
26. Multigeneracional: Todas las generaciones son bienvenidas, representadas, atendidas y participan en la vida, los ministerios y el liderazgo de la iglesia.	1	2	3	4	5

- 27. Canto Congregacional:** Adoración armoniosa dirigida por músicos piadosos y talentosos que fomentan la participación de toda la congregación. 1 2 3 4 5
- 28. Dominio Tecnológico:** Adoptar y utilizar la tecnología para una mayor eficiencia y utilidad en el ministerio. 1 2 3 4 5
- 29. Cooperación Denominacional:** Asociarse intencionalmente con otras iglesias a través de redes nacionales, estatales y asociativas. 1 2 3 4 5
- 30. Consejería:** Proporcionar consejo y orientación bíblicos para una variedad de necesidades espirituales y emocionales. 1 2 3 4 5

Instrucciones:

Cuando todos hayan terminado, tómense unos minutos para calcular la puntuación promedio de cada una de las treinta preguntas. Utilicen una de las hojas de cálculo de puntuación promedio proporcionadas por equipo. Los seis valores con la puntuación más alta son los valores fundamentales de la iglesia.

Profundizando:

Estos valores se derivan de las cinco funciones (más el liderazgo) de la iglesia primitiva, tal como se describen en Hechos 2:42-47. Estas funciones son evangelización, compañerismo, adoración, servicio y discipulado. La Auditoría de Valores Fundamentales del Ministerio de la Iglesia es útil para que puedan ver cómo su iglesia valora estas diferentes funciones.

Utilizando los promedios de la hoja de cálculo de puntuación promedio, tómense un tiempo para calcular el promedio de sus puntuaciones para cada sección.

		Promedio
Misiones/Evangelismo:	Preguntas 1___, 7___, 13___, 19___, 25___	_____
Membresía/Comunidad Bíblica:	Preguntas 2___, 8___, 14___, 20___, 26___	_____
Crecimiento/Adoración:	Preguntas 3___, 9___, 15___, 21___, 27___	_____
Liderazgo:	Preguntas 4___, 10___, 16___, 22___, 28___	_____
Ministerio/Servicio:	Preguntas 5___, 11___, 17___, 23___, 29___	_____
Madurez/Discipulado:	Preguntas 6___, 12___, 18___, 24___, 30___	_____

El facilitador preguntará: "**¿Todos nuestros valores provienen de una sola función? ¿Hay alguna función obvia que nuestra iglesia esté descuidando?**"

Hoja para el cálculo del promedio de puntuaciones

Auditoría de los valores fundamentales del ministerio eclesiástico

Utilice esta hoja para calcular el promedio de las puntuaciones de cada valor. Solo necesitará una hoja por equipo. A medida que cada persona complete la encuesta, pídale que copie sus puntuaciones en una de las columnas.

[illegible]

Ejercicio de Objetivos SMART

(90 min)

Elaborar objetivos SMART está diseñado para ayudarte a identificar si lo que deseas lograr es realista y para ayudarte a determinar una fecha límite. Aplica el método de objetivos SMART a cada uno de tus tres objetivos del ejercicio anterior.



OBJETIVO 1

S	ESPECÍFICO ¿Qué quieres lograr?	
M	MEDIBLE ¿Cómo se puede medir el progreso y saber si se ha alcanzado el objetivo con éxito?	
A	ALCANZABLE ¿Qué habilidades, recursos o personal necesita adquirir para que el objetivo sea alcanzable? ¿Puedes conseguirlo?	
R	RELEVANTE ¿Por qué nos fijamos este objetivo ahora? ¿Está en consonancia con los objetivos y la visión generales?	
T	TIEMPO-LIMITADO ¿Cuál es la fecha límite y realista?	
OBJETIVO SMART	Revisa lo que has escrito y elabora una nueva declaración de objetivos basándote en lo que han revelado las respuestas a estas preguntas.	

OBJETIVO 2

S	ESPECÍFICO ¿Qué quieres lograr?	
M	MEDIBLE ¿Cómo se puede medir el progreso y saber si se ha alcanzado el objetivo con éxito?	
A	ALCANZABLE ¿Qué habilidades, recursos o personal necesita adquirir para que el objetivo sea alcanzable? ¿Puedes conseguirlo?	
R	RELEVANTE ¿Por qué nos fijamos este objetivo ahora? ¿Está en consonancia con los objetivos y la visión generales?	
T	TIEMPO-LIMITADO ¿Cuál es la fecha límite y realista?	
OBJETIVO SMART	Revisa lo que has escrito y elabora una nueva declaración de objetivos basándote en lo que han revelado las respuestas a estas preguntas.	

OBJETIVO 3

S	ESPECÍFICO ¿Qué quieres lograr?	
M	MEDIBLE ¿Cómo se puede medir el progreso y saber si se ha alcanzado el objetivo con éxito?	
A	ALCANZABLE ¿Qué habilidades, recursos o personal necesita adquirir para que el objetivo sea alcanzable? ¿Puedes conseguirlo?	
R	RELEVANTE ¿Por qué nos fijamos este objetivo ahora? ¿Está en consonancia con los objetivos y la visión generales?	
T	TIEMPO-LIMITADO ¿Cuál es la fecha límite y realista?	
OBJETIVO SMART	Revisa lo que has escrito y elabora una nueva declaración de objetivos basándote en lo que han revelado las respuestas a estas preguntas.	

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]